LAPORAN

Pelaksanaan Survey Pemahaman Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi

Program Studi Diploma Tiga Farmasi

Akademi Farmasi Bina Farmasi
LPMI 2023

LEMBAR PENGESAHAN

1. Perguruan Tinggi : Akademi Farmasi Bina Farmasi
2. Unit Pelaksana : Lembaga Penjamin Mutu Internal
3. Judul Laporan : Laporan Pemahaman Visi dan Misi
4. Penanggung Jawab
   Nama : Apt. Nani Astria Polontalo, S. Farm., M. Si
   Jabatan : Direktur Akademi Farmasi Bina Farmasi
5. Ketua LPMI
   Nama : Apt. Reni Rismayanti, S. Farm
   Jabatan : Ketua LPMI
6. Sekretaris
   Nama : Nur Ramadhani, S. farm
7. Tim evaluasi
   Nama : Apt, Athia Kurnia Kasim, S.Farm., M.Si
   Apt, Ni Ketut Marlina, S.Farm., M.Si
   Apt, Desy S. Belike, S.Farm., M.Si

Palu, Januari 2024

Mengetahui,
Direktur AKFAR Bina Farmasi

Apt. Athia Kurnia Kasim., M.Si
NIDN: 0929118702

Menyetujui,
Ketua LPMI

Reni Rismayanti, S.Farm
NIDN : 0905028802

KATA PENGANTAR

Visi dan misi di sebuah organisasi merupakan landasan dari keseluruhan aktivitas dari pimpinan puncak hingga setiap individu yang terlibat. Visi dan misi merupakan komponen utama yang berfungsi sebagai komunikator tertulis formal dengan deskripsi sasaran yang akan dicapai organisasi.

Internalisasi visi misi sivitas akademika menjadi upaya wajib bagi organisasi yang memiliki rencana untuk secara sungguh-sungguh mencapai visi yang ditetapkan. Organisasi yang mencapai visi dan menjalankan misi berarti organisasi yang tidak meletakkan visi misi sebagai materi tempelan yang diabaikan. Organisasi yang mencapai visi dan menjalankan misi, berarti organisasi yang melakukan internalisasi pernyataan visi dan misinya secara berkala kepada setiap indvidu.

AKFAR Bina Farmasi memiliki komitmen untuk merawat pemahaman visi misi di setiap personil yang berada di lingkungan AKFAR Bina Farmasi, yakni mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan. Survey pemahaman visi misi yang dilakukan oleh AKFAR Bina Farmasi merupakan survey yang terintegrasi dan terkoordinir oleh Lembaga Penjaminan Mutu Internal (LPMI).

Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan informasi mengenai kedalaman pemahaman visi misi bagi mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan sekaligus mengukur komitmen untuk terlibat dari setiap pihak dalam kegiatan survey. Setiap temuan dalam pelaksanaan survey pemahaman visi misi ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk perbaikan mutu di kemudian hari. Terimakasih kepada seluruh sivitas akademik AKFAR Bina Farmasi yang berpartisipasi aktif dalam survey ini.

Palu, Januari 2024

TIM Pelaksana Survey
Ketua LPMI



Reni Rismayanti, S.Farm
NIDN : 0905028802

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Tujuan Kegiatan 2
BAB II METODE 3
2.1 Perencanaan 3
2.2 Waktu Pelaksanaan 5
2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 6
A. Uji Validitas 6
B. Uji Reliabilitas 7
BAB III HASIL SURVEY 10
3.1 Tabulasi Data 10
3.2 Hasil Isian Kuesioner 11
BAB IV PENUTUP 20
A. Kesimpulan 20
LAMPIRAN 21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kuesioner Survey Pemahaman Visi dan Misi 3
Tabel 2.2 Tahapan dan Waktu pelaksanaan 5
Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas 6
Tabel 2.4 Hasil Uji Reliabilitas 8
Tabel 3.1 Jenis Responden.. 10
Tabel 3.2 Pertanyaan 1 11
Tabel 3.3 Pertanyaan 2 11
Tabel 3.4 Pertanyaan 3 12
Tabel 3.5 Pertanyaan 4 12
Tabel 3.6 Pertanyaan 5 13
Tabel 3.7 Pertanyaan 6 13
Tabel 3.8 Pertanyaan 7 14
Tabel 3.9 Pertanyaan 8 14
Tabel 3.10 Pertanyaan 9 15
Tabel 3.11 Pertanyaan 10 15
Tabel 3.12 Pertanyaan 11 16
Tabel 3.13 Pertanyaan 12 16
Tabel 3.14 Pertanyaan 13 17
Tabel 3.15 Sumber Informasi tentang visi dan misi AKFAR Bina Farmasi 18
Tabel 3.16 Komentar/Kritik/Saran Responden 18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Capaian Indeks Mutu berdasarkan Butir Pertanyaan..... 3
Gambar 3.1 Diagram Jenis Responden 10
Gambar 3.1 Jenis Responden..... 10
Gambar 3.2 Pertanyaan 1..... 11
Gambar 3.3 Pertanyaan 2..... 11
Gambar 3.4 Pertanyaan 3..... 12
Gambar 3.5 Pertanyaan 4..... 12
Gambar 3.6 Pertanyaan 5..... 13
Gambar 3.7 Pertanyaan 6..... 13
Gambar 3.8 Pertanyaan 7..... 14
Gambar 3.9 Pertanyaan 8..... 14
Gambar 3.10 Pertanyaan 9..... 15
Gambar3.11 Pertanyaan 10..... 15
Gambar 3.12 Pertanyaan 11..... 16
Gambar 3.13 Pertanyaan 12..... 16
Gambar 3.14 Pertanyaan 13..... 17
Gambar 3.15 Sumber Informasi tentang visi dan misi AKFAR Bina Farmasi 18

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Adanya penyusunan mengenai visi, misi, AKFAR Bina Farmasi untuk dibentuk sebagai wadah institusi perguruan tinggi yang tetap melaksanakan ciri kekhasan dalam mengajarkan ilmu kefarmasian pada seluruh civitas akademikanya. Terlebih lagi, melalui visi, misi AKFAR Bina Farmasi ini seluruh *stakeholders*/pemangku kepentingan berupaya untuk menciptakan suasana pembelajaran secara akademik mengikuti standar mutu penyelenggaraan pendidikan tinggi di Indonesia dengan tetap mengendepankan ilmu kefarmasian.

Sejak didirikannya AKFAR Bina Farmasi pada tahun 1997 silam, AKFAR Bina Farmasi berupaya untuk terus menjalankan dan merealisasikan segala hal-hal yang terkandung dalam visi dan misi AKFAR Bina Farmasi kepada seluruh civitas akademikanya. Terbukti dengan secara kontinu diadakan survey kepada seluruh civitas akademika mengenai visi, misi, AKFAR Bina Farmasi. Visi dan misi AKFAR Bina Farmasi yang sudah selalu ditanamkan pada setiap individu civitas akademika AKFAR Bina Farmasi, masih menimbulkan dampak yang tentunya jauh dari target yang diharapkan. Namun, dengan adanya pelaksanaan survei secara kontinu ini merupahan sarana untuk mengetahui seberapa besar pemahaman mahasiswa, dosen, tenaga pendidikan terhadap visi, misi, AKFAR Bina Farmasi. Pelaksanaan survei dikelola dan diawasi secara langsung oleh Lembaga Penjaminan Mutu Internal (LPMI).

Lembaga Penjaminan Mutu Internal (LPMI) AKFAR Bina Farmasi merupakan salah satu unit pendukung yang bertugas untuk mengevaluasi dan merencanakan kebijakan Deploma III Farmasi yang ada di lingkungan AKFAR Bina Farmasi. Perencanaan dan kebijakan yang dilakukan ditujukan kepada civitas akademika yang aktif di AKFAR Bina Farmasi. Hasil dari kuisioner ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi AKFAR Bina Farmasi kedepannya.

Keberhasilan penyelenggaraan akademik dan non akademik di perguruan tinggi sangat ditentukan oleh keterlibatan dan peran penuh seluruh sivitas akademika terutama peran dosen dan mahasiswa serta tenaga kependidikan dalam memahami visi dan misi AKFAR Bina Farmasi. Sehingga apabila mereka memahami visi dan misi AKFAR Bina Farmasi yang meruapakn unit pengelola program studi maka harapan akan kondisi ideal yang diharapkan oleh AKFAR

Bina Farmasi akan mudah tercapai. Berdasarkan hal diatas tersebut maka sangatkan penting untuk melakukan survei pemahaman visi dan misi AKFAR Bina Farmasi.

1.2. Tujuan

Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah mengetahui seberapa besar pemahaman Mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan terhadap pemahaman visi, misi AKFAR Bina Farmasi.

BAB II
METODE

2.1 Perencanaan

Perencanaan survei pemahaman visi, misi dan strategi dilakukan dengan penyusunan pelaksanaan survei ke dalam beberapa tahap, yaitu penyusunan instrumen kuisioner, pengumpulan data, analisis data dan penyusunan laporan.



Gambar 2.1 : Tahapan Pelaksanaan Survai Pemahaman Visi Misi AKFAR Bina Farmasi

Penyusunan Instrumen Kuesioner

Instrumen kuesioner ini dipersiapkan oleh Lembaga Penjaminan Mutu Internal (LPMI) AKFAR Bina Farmasi sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan terhadap pemahaman Visi, Misi AKFAR Bina Farmasi. Kuesioner ini ditujukan kepada mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan AKFAR Bina Farmasi Periode 2022/2023. Segala informasi yang dimasukkan melalui kuisioner ini adalah rahasia, berikut merupakan instrumen kuisioner tentang pemahaman Visi, Misi AKFAR Bina Farmasi :

Tabel 2.1. Kuesioner Survey Pemahaman Visi dan Misi

NO.	UNSUR EVALUASI	PENILAIAN			
		1	2	3	4
1	Tingkat pemahaman anda tentang Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi				
2	Perumusan visi dan misi AKFAR Bina Farmasi melibatkan perwakilan mahasiswa/Dosen/Tendik				
3	Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dilakukan melalui website.				
4	Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dilakukan melalui Banner/Spanduk.				
5	Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dilakukan melalui leaflet.				

6	Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi kepada mahasiswa dilakukan melalui Buku (panduan, praktikum, dan lainnya).				
7	7. Terdapat Visi dan Misi yang di pajang di setiap ruang kelas				
8	9. Pelaksanaan kegiatan belajar mengajar di lingkungan AKFAR Bina Farmasi telah mengacu pada Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi .				
9	Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada kurikulum yang berlaku.				
10	Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada Tugas Akhir mahasiswa.				
11	Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada kegiatan pengabdian pada masyarakat yang melibatkan mahasiswa.				
12	Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada kompetensi lulusan.				
13	Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran mendukung pencapaian visi dan misi AKFAR Bina Farmasi				
14	Anda memperoleh informasi tentang visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dari:	□ Pimpinan □ Website □ Medsos □ Buku Panduan Akademik		□ Sesama Mahasiswa □ Pembinaan Akademik MABA □ Banner/Spanduk □ Lainnya	
15	Komentar anda tentang Visi Misi AKFAR Bina Farmasi				

Keterangan :

1 = Kurang/ tidak setuju / tidak memahami / tidak jelas / tidak mengetahui
2 = Cukup/kurang setuju / kurang memahami / kurang jelas / kurang mengetahui
3 = Baik/ setuju / jelas / memahami
4 = Sangat baik/ sangat setuju / sangat memahami / sangat jelas / melaksanakan

Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dilaksanakan selama masa periode dua minggu, dimulai dari Jumat, 2 Desember 2022 hingga Jumat, 15 Desember 2023. Kuisioner disebarkan dengan diintegrasikan dengan menggunakan Google Form AKFAR Bina Farmasi (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevkTKu3haWlg06tkxE3fY0d8BpHmwN91iMqzpZNH_hLfnsgw/viewform?usp=sharing) Kuisioner yang telah diintegrasikan ke Google Form akan mengharuskan mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan untuk mengisi kuisioner tersebut.

Olahan dan Analisis Data

Data yang telah terkumpul kemudiaan akan diolah dan dianalisis agar bias menghasilkan informasi yang berguna untuk kemudian disusun menjadi laporan. Olah data dilakukan dalam beberapa tahap, seperti *data editing, data processing* dan *data analyzing*. Tahapan *data editing* dilakukan untuk membersihkan dan mempersiapkan data-data yang telah dikumpulkan dari kelengkapan jawaban, kejelasan, kesesuaian, dan relevansinya. Tahap *data analyzing* atau penganalisisan data dilakukan setelah melalui tahap *data processing* atau pengolahan data. Hasil olahan data itu kemudian akan dianalisis dan ditafsirkan sehingga data tersebut dapat dipahami sebagai sebuah informasi.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Tabel 2.2 Tahapan dan Waktu pelaksanaan

Tahapan	Waktu Pelaksanaan
Penyusunan Instrumen Kuesioner	3 – 30 Mei 2022
Pengumpulan Data	Desember 2023
Analisis dan Olahan Data	Desember 2023
Penyusuna Laporan	Januari 2024

2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

A. Uji Validitas

Sugiharto dan Sitinjak (2006), validitas berhubungan dengan suatu peubah mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas dalam penelitian menyatakan derajat ketepatan alat ukur penelitian terhadap isi sebenarnya yang diukur. Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Ghozali (2009) menyatakan bahwa uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Validitas menurut Sugiyono (2016:177) menunjukan derajat ketepatan-antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti untuk mencari validitas sebuah item, kita mengkorelasikan skor item dengan total item-item tersebut. Jika koefisien antara item dengan total item sama atau diatas 0,3 maka item tersebut dinyatakan valid, tetapi jika nilai korelasinya dibawah 0,3 maka item terebut dinyatakan tidak valid.

Syarat minimum untuk dianggap suatu butir instrument valid adalah nilai indeks valid adalah nilai indeks validitasnya ≥ 0,3 (Sugiyono, 2016 : 179). Olehkarena itu, semua pernyataan yang memiliki tingkat korelasi dibawah 0,3 harus diperbaiki karena dianggap tidak valid.

Uji Validitas kuesioner di lakukan dengan menggunakan 30 responden dan 13 butir Pertanyaan. Hasil uji menunjukkan seluruh pertanyaan valid dengan mendapatkan nilai korelsi masing masing item pertanyaan >0,3.

Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pemahaman Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi

Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Jumlah
1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	38
2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	47
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	41
5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	46
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	49
7	3	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	30
8	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	3	3	3	40
9	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	45
10	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	42
11	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	47
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	49
13	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	49
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

15	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	45
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	43
17	4	4	1	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	43
18	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	44
19	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	37
20	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	43
21	4	4	2	4	3	3	4	4	2	3	3	4	2	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
26	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	48
27	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Korelasi	0,6093	0,5218	0,7227	0,5106	0,7727	0,6065	0,6538	0,4486	0,6234	0,8083	0,4728	0,6533	0,7708	
t hitung	4,0665	3,2364	5,5334	3,1420	6,4423	4,0367	4,5719	2,6560	4,2185	7,2654	2,8390	4,5666	6,4028	
t tabel	2,0484													
n	30													
α	0,05													
Kesimpulan	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	
Jumlah valid	13	dari	13	pertanyaan										

B. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata reliability. Pengertian dari reliability (reliabilitas) adalah keajegan pengukuran (Walizer, 1987). Sugiharto dan Situnjak (2006) menyatakan bahwa reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data dan mampu mengungkap informasi yang sebenarnya dilapangan. Ghozali (2009) menyatakan bahwa reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan

indikator dari peubah atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas suatu test merujuk pada derajat stabilitas, konsistensi, dayaprediksi, dan akurasi.

Uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2012 : 177). Uji reliabilitas kuesioner dalam penelitian digunakan metode *split half item* tersebut dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok item ganjil dan kelompok item genap. Kemudian masing-masing kelompok skor tiap itemnya dijumlahkan sehinga menghasilkan skor total. Apabila korelasi 0,7 maka dikatakan item tersebut memberikan tingkat reliabel yang cukup, sebaliknya apabila nilai korelasi dibawah 0,7 maka dikatakan item tersebut kurang reliabel.

Hasil Uji reliabilitas kuesioner menunjukkan angka korelasi yang tinggi yaitu 0,865 yang menunjukkan kuesioner Pemahaman Visi dan Misi sudah reliabel dan siap di gunakan.

Tabel 2.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pemahaman Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi

Responden	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Jumlah
1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	38
2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	47
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	41
5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	46
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	49
7	3	2	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	30
8	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	3	3	3	40
9	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	45
10	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	42
11	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	47
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	49
13	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	49
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
15	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	45
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	43
17	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	44
18	3	4	1	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	42
19	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	41

20	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	42
21	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	43
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
26	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	48
27	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Varian Item	0,25	0,53	0,87	0,25	0,33	0,31	0,46	0,33	0,39	0,67	0,32	0,33	0,46	
Jumlah Var Item	5,50													
Jumlah Var total	27,36													
n=	13													
r11=	0,865													
Reliabilitas=	Reliabilitas Sangat Tinggi													

BAB III
HASIL SURVEY

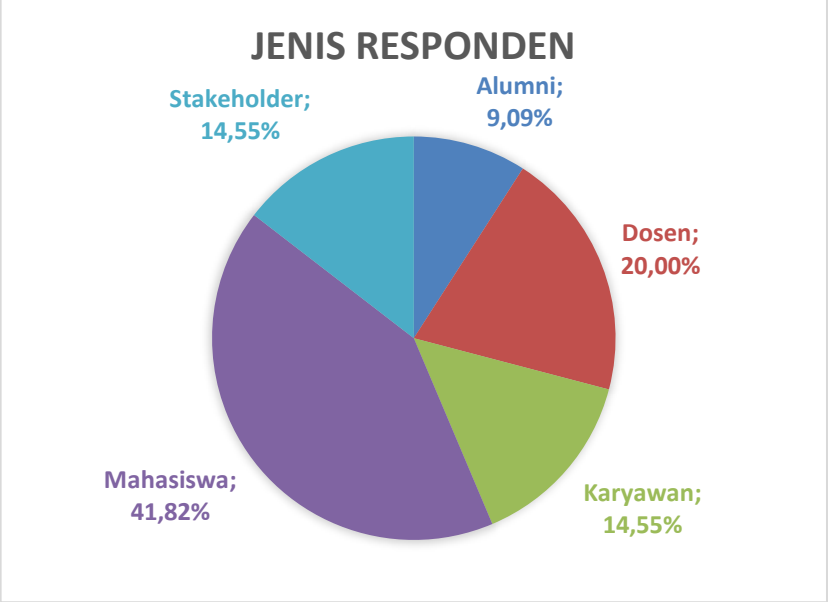
3.1 Sebaran Responden

Selama tahap pengumpulan data pada 1- 15 Desember 2023, sebanyak 55 responden telah mengisi kuisioner pemahaman visi dan misi AKFAR Bina Farmasi. Berikut dapat dilihat sebaran responden berdasarkan Jenis/Status Responden :

Tabel 3.1 Jenis Responden

Jenis Responden	Jumlah	%
Alumni	5	**9,09%**
Dosen	11	**20,00%**
Karyawan	8	**14,55%**
Mahasiswa	23	**41,82%**
Stakeholder	8	**14,55%**

Gambar 3.1. Diagram Jenis Responden

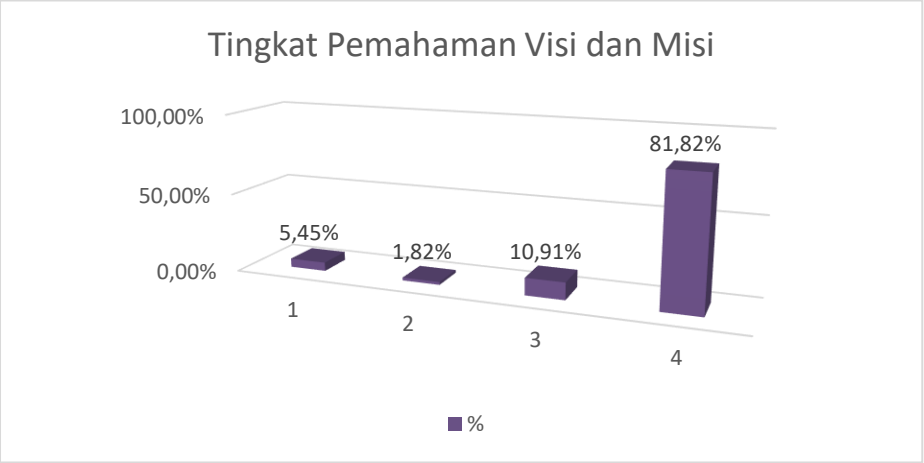


3.2 Hasil Isian Kuesioner

1. Tingkat pemahaman anda tentang Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi

Tabel 3.2 Pertanyaan 1

Nilai	Jumlah	%
1	3	**5,45%**
2	1	**1,82%**
3	6	**10,91%**
4	45	**81,82%**

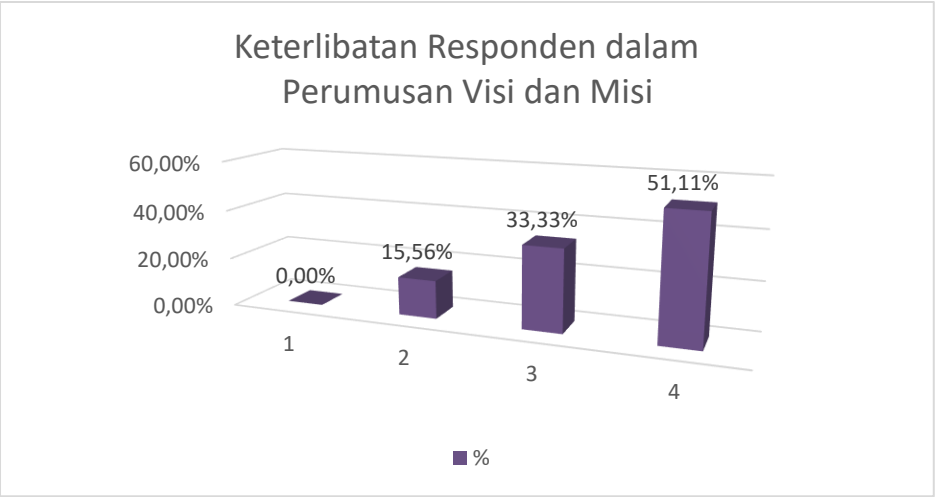


Gambar 3.2 . Diagram Pertanyaan 1

2. Perumusan visi dan misi AKFAR Bina Farmasi melibatkan perwakilan mahasiswa/Dosen/Tendik

Tabel 3.3 Pertanyaan 2

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	7	**15,56%**
3	15	**33,33%**
4	23	**51,11%**

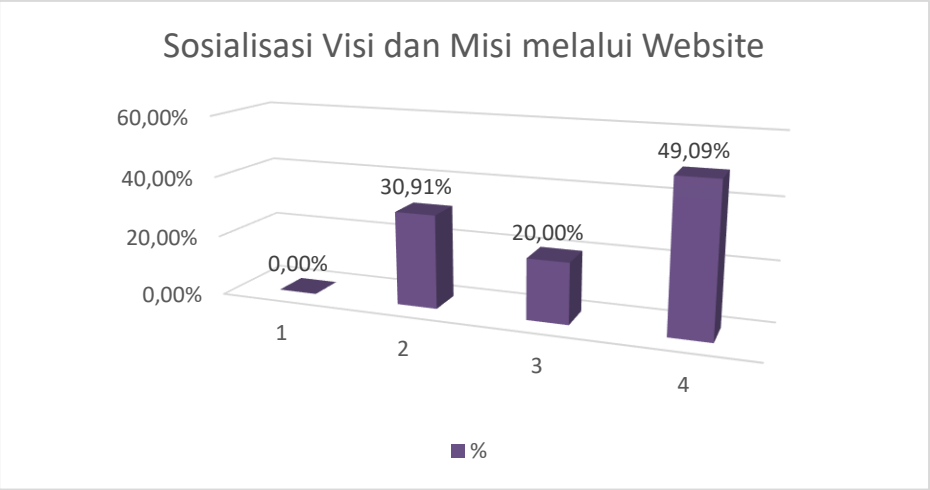


Gambar 3.3 Diagram Pertanyaan 2

3. Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dilakukan melalui website.

Tabel 3.4 Pertanyaan 3

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	17	**30,91%**
3	11	**20,00%**
4	27	**49,09%**

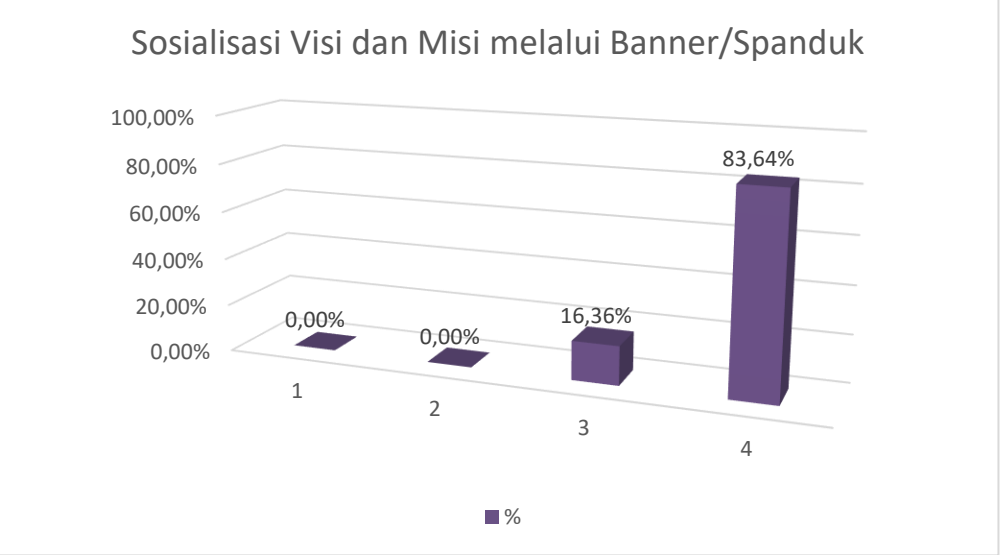


Gambar 3.4 Diagram Pertanyaan 3

4. Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dilakukan melalui Banner/Spanduk.

Tabel 3.5 Pertanyaan 4

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	0	**0,00%**
3	9	**16,36%**
4	46	**83,64%**

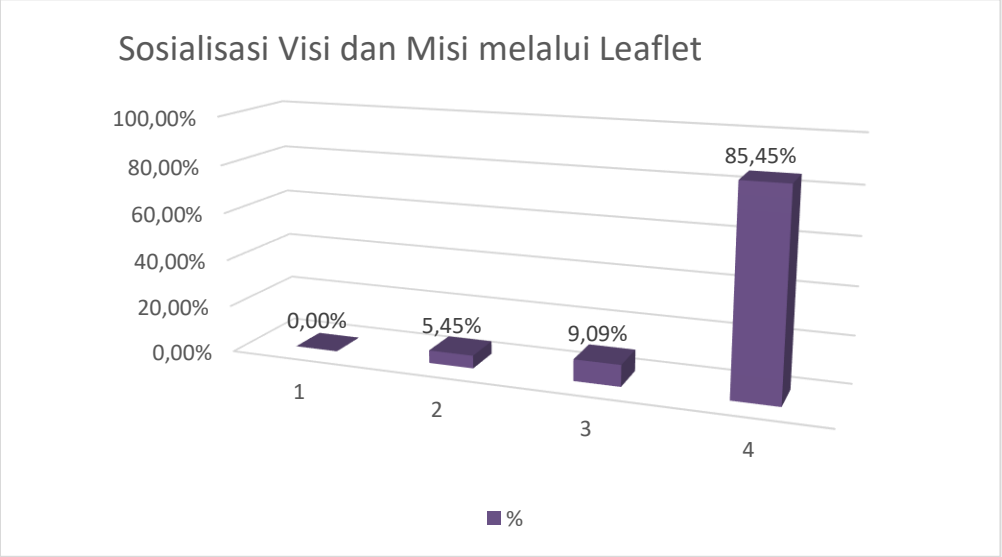


Gambar 3.5 Diagram Pertanyaan 4

5. Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dilakukan melalui leaflet.

Tabel 3.6 Pertanyaan 5

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	3	**5,45%**
3	5	**9,09%**
4	47	**85,45%**

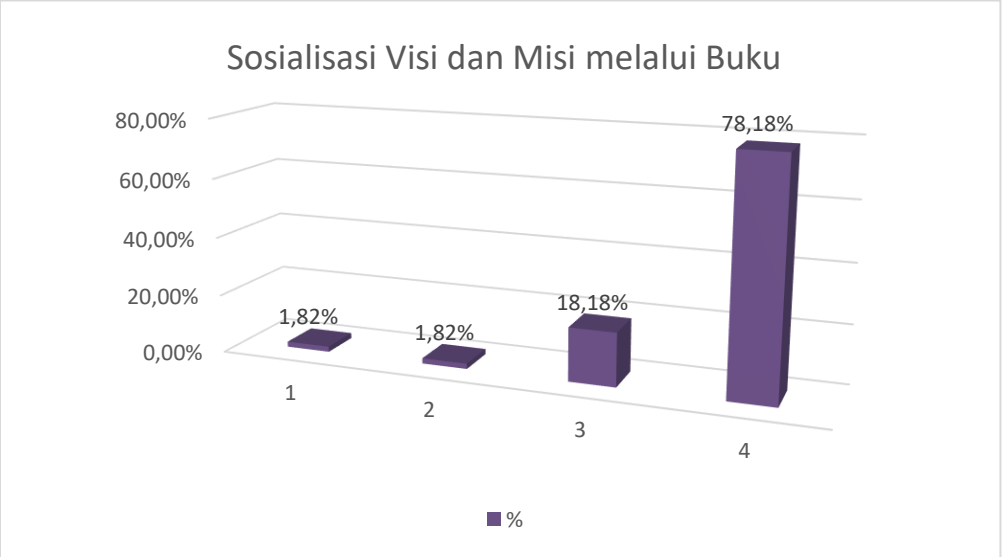


Gambar 3.6 Diagram Pertanyaan 5

6. Sosialisasi visi dan misi AKFAR Bina Farmasi kepada mahasiswa dilakukan melalui Buku (panduan, praktikum, dan lainnya)

Tabel 3.7 Pertanyaan 6

Nilai	Jumlah	%
1	1	**1,82%**
2	1	**1,82%**
3	10	**18,18%**
4	43	**78,18%**

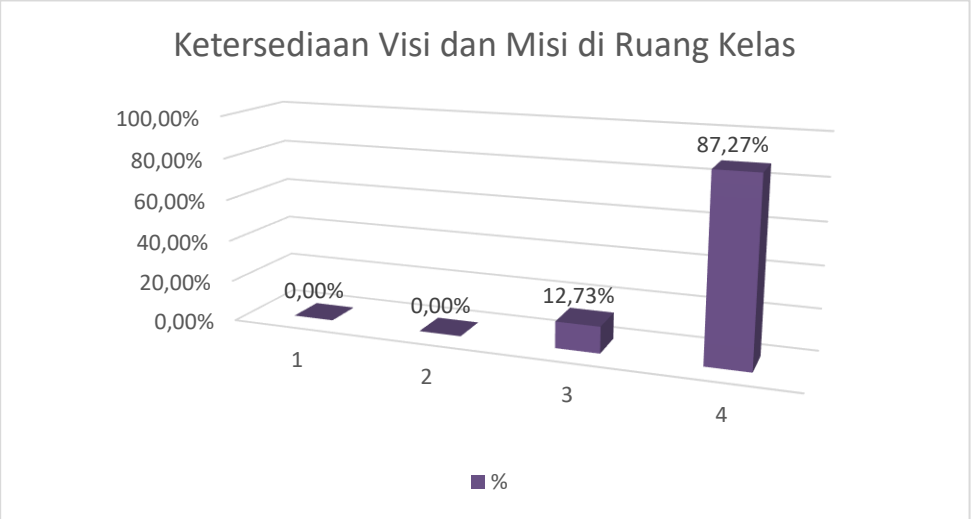


Gambar 3.7 Diagram Pertanyaan 6

7. Terdapat Visi dan Misi yang di pajang di setiap ruang kelas

Tabel 3.8 Pertanyaan 7

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	0	**0,00%**
3	7	**12,73%**
4	48	**87,27%**

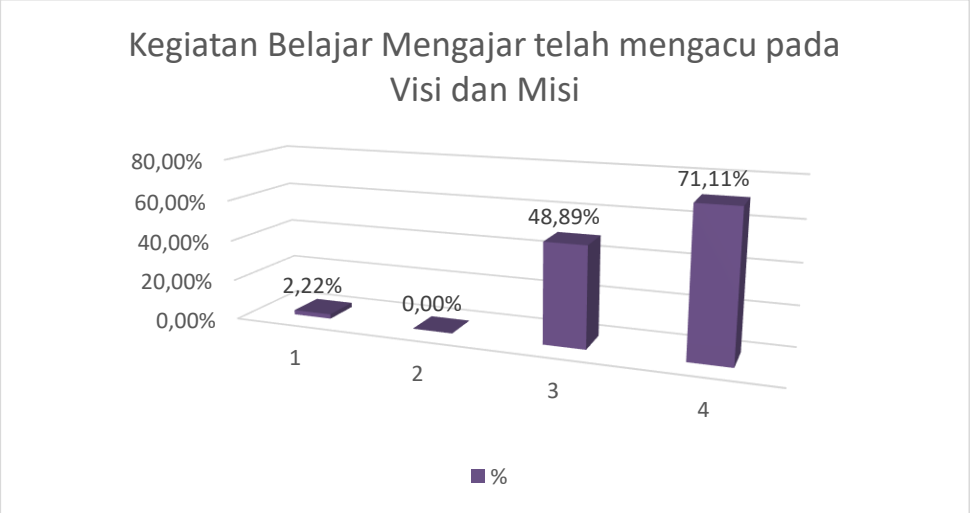


Gambar 3.8 Diagram Pertanyaan 7

8. Pelaksanaan kegiatan belajar mengajar di lingkungan AKFAR Bina Farmasi telah mengacu pada Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi

Tabel 3.9 Pertanyaan 8

Nilai	Jumlah	%
1	1	**2,22%**
2	0	**0,00%**
3	22	**48,89%**
4	32	**71,11%**

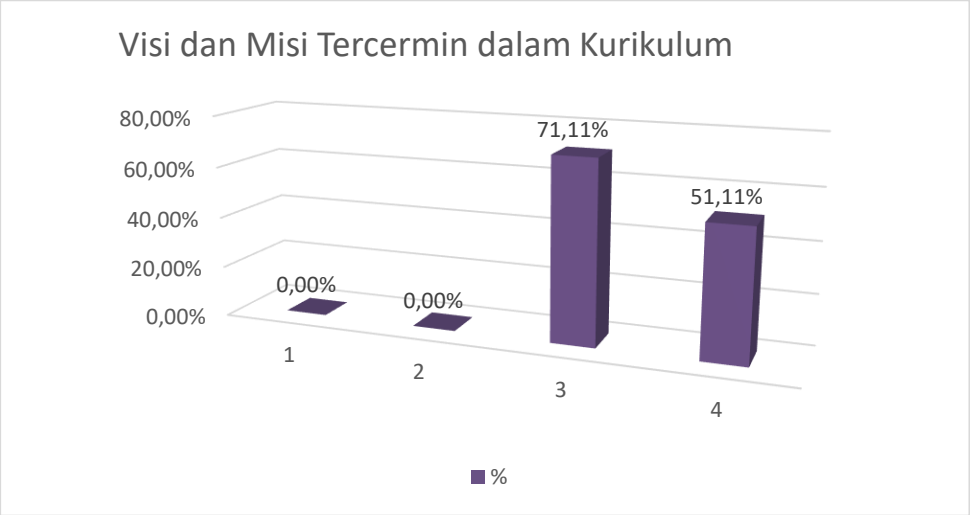


Gambar 3.9 Diagram Pertanyaan 8

9. Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada kurikulum yang berlaku.

Tabel 3.10 Pertanyaan 9

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	0	**0,00%**
3	32	**71,11%**
4	23	**51,11%**

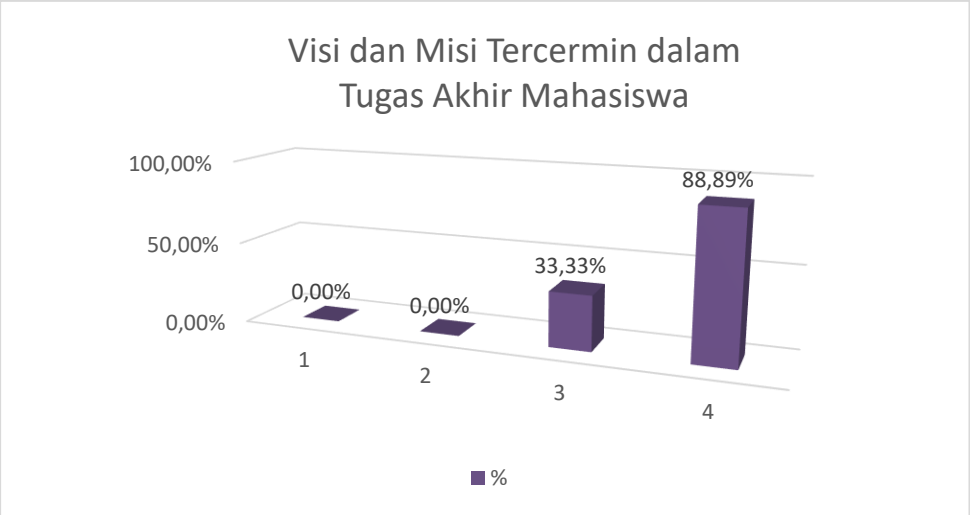


Gambar 3.10 Diagram Pertanyaan 9

10. Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada Tugas Akhir mahasiswa.

Tabel 3.11 Pertanyaan 10

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	0	**0,00%**
3	15	**33,33%**
4	40	**88,89%**

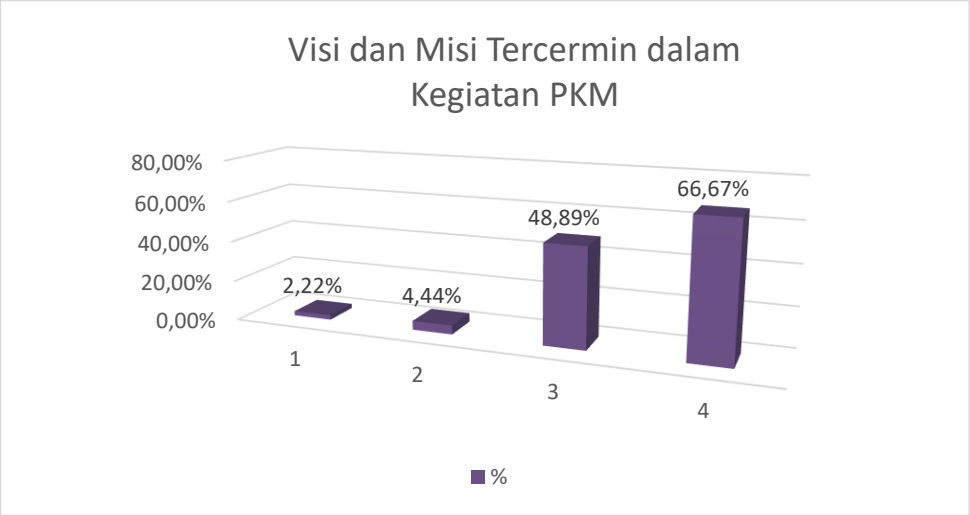


Gambar 3.11 Diagram Pertanyaan 10

11. Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada kegiatan pengabdian pada masyarakat yang melibatkan mahasiswa.

Tabel 3.12 Pertanyaan 11

Nilai	Jumlah	%
1	1	**2,22%**
2	2	**4,44%**
3	22	**48,89%**
4	30	**66,67%**

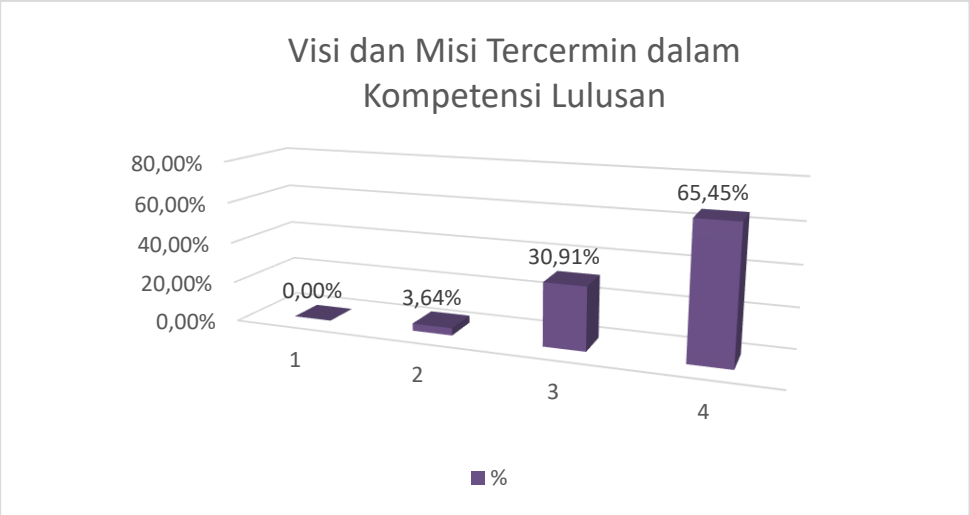


Gambar 3.12 Diagram Pertanyaan 11

12. Visi dan Misi AKFAR Bina Farmasi telah tercermin pada kompetensi lulusan.

Tabel 3.13 Pertanyaan 12

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	2	**3,64%**
3	17	**30,91%**
4	36	**65,45%**

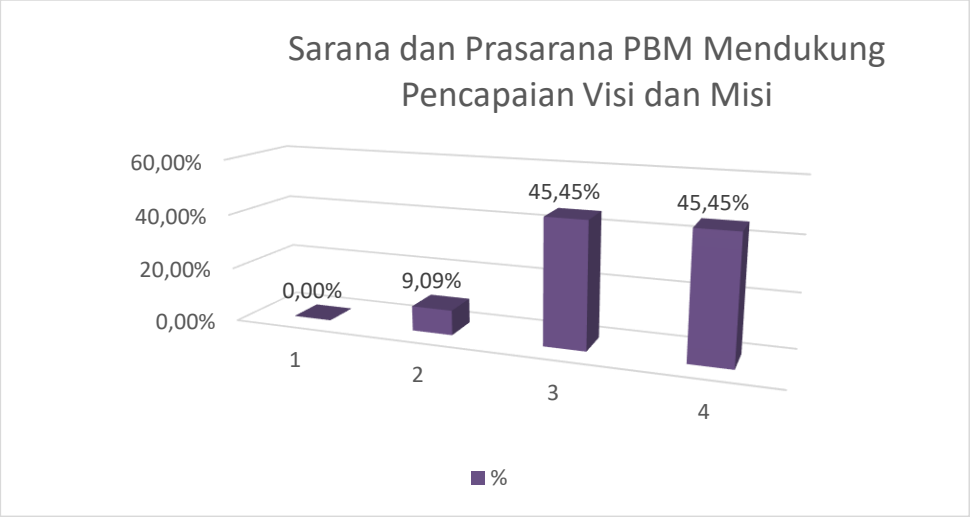


Gambar 3.13 Diagram Pertanyaan 12

13. Sarana dan prasarana pendukung proses pembelajaran mendukung pencapaian visi dan misi AKFAR Bina Farmasi

Tabel 3.14 Pertanyaan 13

Nilai	Jumlah	%
1	0	**0,00%**
2	5	**9,09%**
3	25	**45,45%**
4	25	**45,45%**

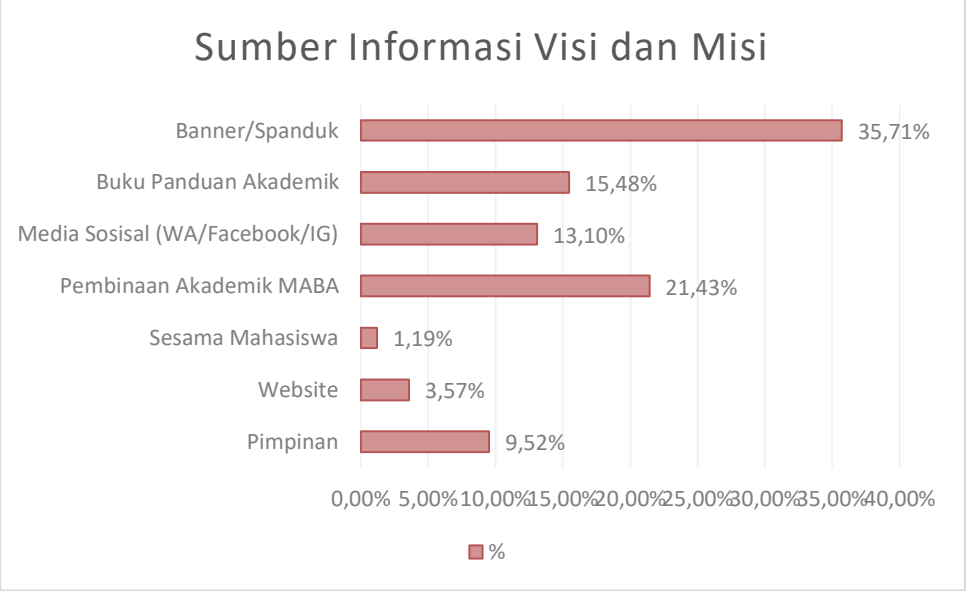


Gambar 3.14 Diagram Pertanyaan 13

Sumber Informasi tentang visi dan misi AKFAR Bina Farmasi dari:

Tabel 3.15 Sumber Informasi tentang visi dan misi AKFAR Bina Farmasi

Sumber Informasi	Jumlah	%
Pimpinan	8	**9,52%**
Website	3	**3,57%**
Sesama Mahasiswa	1	**1,19%**
Pembinaan Akademik MABA	18	**21,43%**
Media Sosisal (WA/Facebook/IG)	11	**13,10%**
Buku Panduan Akademik	13	**15,48%**
Banner/Spanduk	30	**35,71%**



Gambar 3.15 Diagram Sumber Informasi Visi dan Misi

Komentar anda tentang Visi Misi AKFAR Bina Farmasi:

Tabel 3.16 Komentar/Kritik/Saran tentang Visi Misi AKFAR Bina Farmasi

No	Komentar/kritik/saran responden
1	Visi misi harus dijalankan dgn lebih baik agar tujuan dari visi misi akfar bina farmasi dapat tercapai
2	Semoga visi dan misi akfar bisa segera tercapai
3	Lebih di sosialisasikan lagi
4	Semoga bisa lebih luas lagi promosinya
5	Sosialisasi di perlukan
6	Visi misi sesuai kompetensi lulusan
7	Visi misi akfar bina farmasi sudah baik hanya saja perlu adanya transparansi ataupun diskusi serta penyampaian langsung antara dosen dan mahasiswa yang bersangkutan agar kami mahasiswa lebih mengetahui dengan jelas visi misi yang sedang berjalan.

BAB IV
PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Tingkat pemahaman Visi Misi dari Dosen , karyawan/Tendik, Mahasiswa, Alumni dan *Stakeholder* : sumber informasi tingkat program studi yang belum mencapai kategori baik/sesuai standar (rataan skor <4)hendaknya melakukan konsolidasi dan menanamkan komitmen kepada SELURUH Dosen , karyawan/Tendik, Mahasiswa, Alumni dan *Stakeholder* dibawah Wadir I dengan mempertimbangkan masukan dari berbagai pihak (termasuk mahasiswa) untuk mencapai tujuan pemahaman visi misi .
2. Kaprodi hendaknya melakukan RTL (rencana tindak lanjut) terhadap Dosen , karyawan/Tendik, Mahasiswa, Alumni dan *Stakeholder* yang belum mencapai katagori baik, kemudian hasil RTL tersebut dilaporkan ke LPMI AKFAR Bina Farmasi untuk dilakukan Evaluasi pemahaman tingkat PS yang belum mencapai kategori baik/sesuai standar (rataan skor <4) hendaknya menjadi prioritas bagi pimpinan PS untuk menggerakkan tingkat pemahaman visi misi perlunya peran dari Wadir II (yang bertanggung jawab terhadap SDM di tingkat Prodi)
3. Pemberian reward and punishmen berdasarkan hasil penilaian pemahaman Visi Misi hendaknya dapat dijadikan sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja dalam Tri Dharma perguruanTinggi

LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi data survey

1	esponde	1. Tingka	2. Perun	3. Sosiali	4. Sosiali	5. Sosiali	6. Sosial	7. Terda	8. Pelaks	9. Visi da	10. Visi d	11. Visi d	12. Visi d	13. Sara	14. Anda memperole	15. Komentar anda tentang Visi Misi AKFAR Bina Farmasi
2	Alumni	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	Banner/Spanduk	Visi misi harus dijalankan dgn lebih baik agar tujuan dari Visi misi AKFAR Bina Farmasi dapat tercapai
3	Alumni	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	Banner/Spa	
4	Alumni	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	3	2	Banner/Spa	semoga Visi dan Misi AKFAR bisa segera
5	Alumni	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Pimpinan;	lebih di sosialisasikan lagi
6	Alumni	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	Pimpinan; Media Sosial	
7	Dosen	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	Pimpinan;	
8	Dosen	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	Banner/Spa	
9	Dosen	4	4	3	4	2	2	3	1	3	3	3	4	3	Website;Media	
10	Dosen	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	sosialisasi di perlukan
11	Dosen	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	
12	Dosen	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	4	2	Banner/Spa	
13	Dosen	4	4	3	4	2	2	3	1	3	3	3	4	3	Website;Media Sosial;Banner/Spanduk	semoga bisa lebih luas lagi promosinya
14	Dosen	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	
15	Dosen	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	
16	Dosen	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Website;M	
17	Dosen	4	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	4	4	Website;M	
18	Karyawa	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	edia Sosial;Banner/Spanduk	Visi misi harus dijalankan dgn lebih baik agar tujuan dari Visi misi AKFAR Bina Farmasi dapat tercapai
19	Karyawa	1	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	4	4	Banner/Spa	
20	Karyawa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	Banner/Spa	
21	Karyawa	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	
22	Karyawa	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	2	4	4	Banner/Spa	
23	Karyawa	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	
24	Karyawa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Banner/Spa	

25	Karyawa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Banner/Spa	
26	Mahasisv	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Sosial;Buku Panduan Akademik;S	
27	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	uku Panduan Akademik;P	
28	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	uku Panduan Akademik;P	
29	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	uku Panduan Akademik;P	
30	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Sesama	
31	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	Website	
32	Mahasisv	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	uku Panduan Akademik;P	
33	Mahasisv	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Panduan Akademik;P	
34	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	Panduan Akademik;P	
35	Mahasisv	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Panduan Akademik;P	
36	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	Panduan Akademik;P	
37	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	Panduan Akademik;P	
38	Mahasisv	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Panduan Akademik;P	
39	Mahasisv	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	Panduan Akademik;P	
40	Mahasisv	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Panduan Akademik;P	
41	Mahasisv	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	Panduan Akademik;P	
42	Mahasisv	4	3	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	Panduan Akademik;P	

Vertical (Category) Axis

43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	Buku Panduan	
44	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	Buku Panduan	
45	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	Buku Panduan	
46	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	Media	Visi Misi sesuai kompetensi lulusan
47	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	Media Sosial	
48	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	Media Sosial	Visi misi akfar bina farmasi sudah baik hanya saja perlu adanya transparansi ataupun diskusi serta penyampaian langsung antara dosen dan mahasiswa yang bersangkutan agar kami mahasiswa lebih mengetahu[illegible] yang sedang berjalan.
49	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Media Sosial	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Media	

Vertical (Category) Axis

49	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Media Sosial	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Media	
51	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	Banner/Spa	
52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	Banner/Spa	
53	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	Media	
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	Media	
55	3	1	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	Banner/Spa	
56	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	Media	